

Vrouwenraadeisen over borstkanker

Een grotere betrokkenheid van de vrouwenverenigingen bij borstkankerscreening

Een aantal vrouwenorganisaties, lid van de Vrouwenraad, werken al jaren op regelmatige basis rond het thema borstkanker/screening.

Zij en de Vrouwenraad zijn zeer opgetogen over de inspanningen die het beleid (federaal/gemeenschappen), de wetenschappelijke wereld, de Vlaamse Liga tegen Kanker, het OCL, de logo's, de regionale mammografische screeningscentra voeren om zoveel mogelijk vrouwen bij het borstkankerscreeningsprogramma, dat in 2001 van start ging, te betrekken.

Cijfers tonen dat tot nu toe slechts 35% van de beoogde doelgroep (vrouwen van 50-69 jaar) wordt bereikt.

De Vlaamse Gemeenschap engageert zich dan ook om de voor 2005 vooropgestelde 75% zeker te bereiken tegen 2012.

De Vrouwenraad en zijn leden willen partner zijn in het sensibiliseringsproces dat de komende jaren zal gevoerd worden.

Tot nu toe zijn de vrouwenverenigingen niet systematisch betrokken geweest bij diverse raden en comités die beleidsvoorbereidend werk verrichten. Een eerste stap werd gezet in 2005, toen de Vrouwenraad betrokken werd bij de opmaak van de nieuwe folder van het VLK over borstkanker. Tijdens een werkvond met een aantal artsen en specialisten, werd ook de invalshoek van de vrouw aanhoord, zodat de brochure op haar lijf geschreven zou zijn. Sinds begin 2005 neemt de Vrouwenraad ook deel aan de vergaderingen van de werkgroep sensibilisering borstkankerscreening. Als resultaat hiervan was de Vrouwenraad en een aantal van zijn leden partner, samen met de logo's en de screeningscentra, in de organisatie van de vormingsreeks borstkankeropsporing (« Borst vooruit in 2006 ») die in het voorjaar 2006 in Antwerpen, Rotselaar en Hasselt is doorgegaan en hoogstwaarschijnlijk op geregelede tijdstippen zal herhaald worden in diverse steden en/of provincies.

Wij vragen dan ook aan de minister van Welzijn, Volksgezondheid en Gezin dat:

- de Vrouwenraad en zijn leden, die al jarenlang werken rond borstkankerscreening, worden opgenomen in alle raden, commissies of stuurgroepen op beleidsniveau;
- de Vrouwenraad en zijn leden en andere (vrouwen)organisaties kunnen beschikken over voldoende sensibiliserings/vormingsmateriaal en daarbij ook ondersteund worden door de Logo's;

-
- het sensibiliseringsmateriaal rekening houdt met de diversiteit aan vrouwen (land van herkomst of origine, sociale afkomst, leeftijd);
 - de beeldvorming met aandacht voor allochtone vrouwen bepleit wordt bij de cel diversiteit van de VRT om de Kom Op tegen Kanker Campagne diverser te maken;
 - er een lijst wordt opgesteld met deskundige sprekers waarop vrouwenverenigingen een beroep kunnen doen wanneer zij een vormings/info-activiteit organiseren;
 - er een inventaris wordt opgesteld met vormings- en infomateriaal dat al door diverse organisaties is uitgewerkt; deze inventaris moet via een website raadpleegbaar zijn;
 - de Vrouwenraad, zijn leden en andere (vrouwen)organisaties de nodige financiële middelen krijgen om activiteiten rond borstkankerscreening op een strategische manier te kunnen uitvoeren en dit ook structureel in te bedden in hun werking;
 - er extra-middelen voor allochtone vrouwenorganisaties worden voorzien om info en vorming te geven en materiaal en interculturele methodieken te ontwikkelen zodat deze vrouwen in al hun verscheidenheid worden bereikt (cfr. Interculturele bemiddelaars in de gezondheidszorg);
 - er een concept van globale evaluatie wordt uitgewerkt waarin met een aantal aspecten wordt rekening gehouden zoals de mate van tevredenheid inzake het screeningstraject (van uitnodiging tot meedeling van resultaat); de effecten van de sensibiliseringsacties door verschillende actoren (o.a. door de betrokken vrouwenorganisaties); enzovoort.
 - er een onderzoek komt naar welke (groepen) vrouwen er niet of onvoldoende bereikt worden zodat de vrouwenorganisaties deze vrouwen in de toekomst kunnen sensibiliseren;
 - de Vlaamse Gemeenschap via een overeenkomst met het Intermutualistisch Agentschap een zicht krijgt op het aantal diagnostische en screeningsmammografieën en deze gegevens ook bekend maakt aan de betrokken actoren, waaronder de betrokken vrouwenorganisaties;
 - de Vlaamse Gemeenschap maatregelen neemt om het aantal diagnostische mammografieën bij vrouwen in de leeftijdsgroep 50-69 jaar terug te dringen ten voordele van de screeningsmammografieën;
 - het bevolkingsonderzoek wordt uitgebreid tot vrouwen tussen 70 en 75 jaar;
 - vrouwen zonder papieren ook in het screeningsprogramma worden opgenomen;
-

- de Vlaamse Gemeenschap jaarlijks een studie/overlegdag organiseert met de stand van zaken, evaluatie en nieuwe voorstellen en waarbij de betrokken vrouwenorganisaties ook een inbreng hebben;
- de Vlaamse Gemeenschap een zicht heeft op onderzoeken over de link tussen milieu en kanker: een overzicht van Belgische en Vlaamse onderzoeken; welke zijn de onderzoeksinspanningen van de universiteiten terzake; wat bestaat er internationaal. Dit betreft de milieugebonden kankers (ook binnenhuisvervuiling) en hormoonverstorende eigenschappen van chemische stoffen, met specifieke aandacht voor borstkanker. Deze resultaten zouden ter beschikking moeten gesteld worden aan de betrokken actoren, waaronder de vrouwenorganisaties. Bovendien moet nagegaan worden of bijkomend onderzoek in Vlaanderen nodig is.